

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

**Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Туризм» и Положением
«Об УМКД РАУ».**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Арамян Ж.Б



Институт: Экономики и бизнеса

Кафедра: Туризма и сферы услуг

Автор(ы): преподаватель Члоян А.Г

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: Современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства

Для бакалавриата: заочной формы обучения

Направление: Туризм (43.03.02)

ЕРЕВАН - 2023

1. Аннотация

Одной из главных тенденций развития международного туризма является стремление развивать новые виды туризма, что благоприятно сказывается на экономике стран. Так как деньги, которые вкладываются в это развитие, превращаются в движущую силу социальнокультурного прогресса через создание новых рабочих мест и предприятий, как следствие увеличиваются экспортные поступления и развивается инфраструктура. Именно поэтому туризм за последние несколько десятилетий стал одним из быстро растущих секторов экономики.

Конкуренция требует от специалистов, работающих в туристской отрасли глубоких профессиональных знаний, умения быстро ориентироваться в рыночных условиях. С повсеместным внедрением в жизнь людей информационных технологий путешествия становятся более доступным, удобными и комфортными. Усиливается диверсификация туристской деятельности: формируются новые виды туризма и новые рынки, которые уже существенно изменили географию и масштабы международных туристских потоков.

Дисциплина является одной из вводных дисциплин в туристическую деятельность, развивающей осмысленную основу для классифицированного понимания всего многообразия туристических продуктов, выделения их существенных признаков и прослеживания тенденций развития, определяя тенденции изменения потребительского спроса.

В процессе изучения дисциплины на базе анализа современного состояния развития в индустрии туризма рассматриваются вопросы, касающиеся организации различных видов туризма и перспектив их развития на конкретном отраслевом материале.

2. Содержание

2.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов теоретические и практические знания в области основных и специальных видов туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- усвоить основы функционирования системы туристской деятельности за рубежом и в Армении;

- изучить различные виды туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- дать представление студентам об основных тенденциях в области развития основных и специальных видов туризма;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туристской деятельности;
- привить навыки осмысленной оценки направленности и вида туристической деятельности.
- обучить формам и методам практической организации специальных видов туристской деятельности;

На основании приобретенных знаний выпускники должны уметь:

- выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.
- выделять основные признаки туристических продуктов, определяющие их соотношение к тому или иным видам туризма и тем самым характеризовать требования по их реализации.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

После прохождения дисциплины студент должен:

Знать теоретические основы понятия “туризм” и его классификаций; осознать роль и значение туризма в национальной и международной экономиках; различать основные и специальные виды туризма, выделять отличительные признаки и взаимосвязи.

Уметь различать виды и категории туризма; формировать туристические программы в рамках различных видов туризма; идентифицировать потребности туристов; формировать комплексные туристические программы с сочетанием различных видов туризма; применять теоретические знания для проектирования специальных видов туризма.

2.3. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

2.3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	144
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	24
1.1.1. Лекции	16
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	
1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов	
1.1.2.2. Кейсы	
1.1.2.3. Деловые игры, тренинги	
1.1.2.4. Контрольные работы	
1.1.2.5. Другое (указать)	
1.1.3. Семинары	8
1.1.4. Лабораторные работы	
1.1.5. Другие виды (указать)	
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч. консультации:	111
1.2.1. Подготовка к экзаменам	9
1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. (указать)	
1.2.2.1. Письменные домашние задания	
1.2.2.2. Курсовые работы	
1.2.2.3. Эссе и рефераты	
1.2.2.4. Другое (указать)	
Итоговый контроль	Экзамен

2.3.2. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Семинары (ак. часов)
1	2=3+4	3	4
Модуль 1.	12	8	4
Раздел 1. Введение в дисциплину и классификация видов туризма	6	4	2
Тема 1.1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма за рубежом и в РА. Международные туристские организации			
Тема 1.2. Классификация видов туристской деятельности			
Раздел 2. Основные (традиционной направленности) виды туризма	6	4	2
Тема 2.1. Познавательный			
Тема 2.2. Рекреационный			
Тема 2.3. Оздоровительно-лечебный			
Тема 2.4. Событийный			
Тема 2.5. Спортивный			

Тема 2.6. Религиозно-поломнический			
Тема 2.7. Профессионально-деловой			
Тема 2.8. Экотуризм			
Тема 2.9. Образовательный			
Тема 2.10. Этнический			
Тема 2.11. Экзотико-приключенческий			
Модуль 2.	12	8	4
Раздел 3. Другие (специальной направленности) виды туризма.	12	8	4
Тема 3.1. Хобби-туры (туры по интересам)			
Тема 3.2. Агротуризм			
Тема 3.3. Археологический			
Тема 3.4. Горнолыжный			
Тема 3.5. Велосипедный туризм			
Тема 3.6. Пешеходный туризм			
Тема 3.7. Timeshare (отдых в режиме разделенного времени), клубный отдых			
Тема 3.8. Транзитный туризм			
Тема 3.9. Круизный туризм			
Тема 3.10. Гастротуризм			
Тема 3.11. Индустриальный туризм, Мрачный туризм (Dark Tourism)			
Тема 3.12. Шоппинг-туризм			
Тема 3.13. Медицинский туризм			
Тема 3.14. Игровой туризм			
ИТОГО	24	16	8

2.3.3 Содержание разделов и тем дисциплины

Модуль 1.

Раздел 1. Введение в дисциплину и Классификация видов туризма.

Тема 1.1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма за рубежом и в РА.

Основные тенденции развития туризма и ее видов. Проблемы становления индустрии туризма в Армении в современных условиях. Перспективы развития туризма в РА и за рубежом.

Международные туристские организации (ЮНВТО, ИАТА, ИКАО).

Тема 1.2. Классификация видов туристской деятельности

Основные классификационные признаки туристской деятельности. Типы туризма. Категории туризма. Функциональная классификация видов туризма. Классификация туризма на основании:

- способа организации
- продолжительности путешествий
- использования транспортных средств
- интенсивности посещений
- возрастной категории туристов
- источников финансирования

Раздел 2. Основные (традиционной направленности) виды туризма

Тема 2.1. Познавательный

Определение познавательного туризма. Разновидности (по способу организации, по тематике). Особенности познавательного туризма. Досуг, размещение, питание туристов. Работа гидов.

Тема 2.2. Рекреационный

Определение рекреационного туризма. Особенности и различия. Программы рекреационных туров. Типы мероприятий. Сезонная направленность.

Тема 2.3. Оздоровительно-лечебный

Определение оздоровительно-лечебного туризма. Цели и разновидности. Основные регионы. Особенности тур. программ, питания, размещения.

Тема 2.4. Событийный

Определение событийного туризма. Перспективность событийного туризма. Основные регионы. Разновидности и тематика. Особенности тур. программ, размещения.

Тема 2.5. Спортивный

Определение спортивного туризма. Цели и разновидности. Особенности тур. пакетов. Специфика организации (размещение, питание и т.д).

Тема 2.6. Религиозно-паломнический

Определение религиозно-паломнического туризма. Цели и специфика. Виды и особенности паломничества. Основные регионы. Индустрия религиозного туризма, основные сегменты. Структура и типология современных религий.

Тема 2.7. Профессионально-деловой.

Определение профессионально-делового туризма. Особенности размещения, организации туров. География бизнес-поездов. Конгрессно-выставочный туризм. Инсентив-туризм. MICE-индустрия.

Тема 2.8. Экотуризм

Определение экологического туризма. Признаки экотуризма. Основные регионы. Виды экотуризма. Особенности размещения.

Тема 2.10. Образовательный туризм.

Определение образовательного туризма. Особенности размещения, туров. Виды образовательного туризма. Основные регионы.

Тема 2.11. Этнический

Определение этнического туризма. Цели и разновидности. Особенности размещения, питания. Основные регионы. Специфика программ этнических туров.

Тема 2.12. Экзотико-приключенческий.

Определение экзотико-приключенческого туризма. Цели и разновидности. Особенности размещения, питания. Основные регионы. Специфика туров.

Модуль 2.

Раздел 3. Другие (специальной направленности) виды туризма.

Тема 3.1. Хобби-туры (туры по интересам)

Определение хобби-туров. Специфика рынка хобби-туров. Формирование групп. Особенности организации туров.

Тема 3.2. Агротуризм

Определение агротуризма. Предпосылки развития, мотивы для выбора данного вида туризма. Особенности организации «сельских» туров. Специфика размещения, питания. Организация WWOOF.

Тема 3.3. Археологический.

Определение археологического туризма. Специфика отдыха «с лопатой в руках». Виды археологического туризма. Основные регионы. Археологические парки.

Тема 3.4. Горнолыжный

Определение горнолыжного курорта. Основные регионы. Особенности при выборе горнолыжного курорта. Основные требования к горнолыжным курортам.

Тема 3.5. Велосипедный туризм.

Определение велосипедного туризма. Разновидности «велопоходов» и «велотуров». Маунтин байкинг. Спортивный велотуризм.

Тема 3.6. Пешеходный туризм.

Определение пешеходного туризма. Специфика. Виды пешеходного туризма. Известные маршруты.

Тема 3.7. Timeshare (отдых в режиме разделенного времени), клубный отдых

Определение таймшера и клубного отдыха. Специфика организации. География потенциального приобретения таймшеров. Принципы работы клубного отдыха и его отличие от гостиничного отдыха. Терминология таймшерной индустрии.

Тема 3.8. Транзитный туризм.

Определение транзитного туризма. Разновидности.

Тема 3.9. Крузиный туризм

Определение крузиного туризма. Разновидности крузиного туризма. Индустрия крузиного туризма. Специфика организации крузиного туризма.

Тема 3.10. Гастротуризм

Определение гастротуризма. Направления и виды гастротуризма. Гастрофестивали.

Тема 3.11. Индустриальный туризм, Мрачный туризм (Dark Tourism)

Определение индустриального туризма. Специфика и особенности. Отличия городского туризма от познавательного и рекреационного. Феномен “мрачного” туризма, основные направления, психологическая база.

Тема 3.12. Шоппинг – туризм

Определение шоппинг-туризма. История развития. Основные регионы. Сезонность. Outlet Villages.

Тема 3.13. Медицинский

Определение медицинского туризма, причины возникновения. Специфика организации, отличительные черты, основные регионы.

Тема 3.15. Игровой туризм.

Определение игрового туризма. Основные регионы. Специфика игровых туров.

2.4. Распределение весов по модулям и формам контроля

Формы контролей	Веса форм текущих контролей в результирующ	Веса форм промежуточных контролей в оценках	Веса оценок промежуточных контролей и результирующих	Веса итоговых оценок промежуточ	Веса результирующей оценки промежуточных
-----------------	--	---	--	---------------------------------	--

Вид учебной работы/контроля	их оценках текущих контролей			промежуточных контролей			оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			ных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3		
Контрольная работа				-	1	1					
Тест											
Курсовая работа											
Лабораторные работы											
Письменные домашние задания											
Индивидуальные работы	-	-	1								
Эссе											
Опросы на семинарах	-	1	-								
Другие формы (Указать)											
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							-	0.5	0.5		
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							-	0.5	0.5		
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										-	
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5	
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5	
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0.5
Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)											(Экзамен) 0.5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок

3.1. Материалы по теоретической части курса

3.1.1. Учебники

- 1) В.С. Сенин, Организация международного туризма // Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2003г. 400 с.: ил.

¹ Учебный Модуль

2) География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

3) Квартальнов В.А., Туризм// Учебник. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.

3.1.2. Учебные пособия

1) А. В. Бабкин, Специальные виды туризма, М. 2008г.

2) О.С. Шимова, Устойчивый туризм, Минск, 2014г.

3) Христов Т.Т. Религиозный туризм, Учебное пособие. М.: Издательский центр "Академия", 2005. 288 с.

4) Храбовченко В.В. Экологический туризм, Учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 208 с.

3.1.3. Краткие конспект лекций (краткие аннотации по каждой теме)

1) В.С. Боголюбов, Организация специальных видов туризма//Санкт-Петербург 2010г.

2) М.Б. Биржаков, Специальные виды туризма//Санкт-Петербург 2011г.

3.1.4. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации РРТ и т.п.)

1) И.В.Зорин, Т.П.Каверина, В.А. Квартальнов, Туризм как вид деятельности // Учебник/

2) Сельский и экологический туризм как фактор устойчивого развития территории//Методические рекомендации. - Екатеринбург: Министерство культуры и туризма Свердловской области; ГБУК «Центр развития туризма Свердловской области», 2011. - 32 с.

3) G. Richards, A.In van Maaren, What is cultural tourism//2003г.

4) UNWTO, Toursim Highlights// 2018 Edition

5) E. Cohen, Current sociological theories and issues in tourism //2012

6) Bob McKercher, Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management//2002

7) Derek R. Hall, Rural Tourism and Sustainable Business//2005

8) Giovanni Perri, Food and Wine Tourism, 2010

9) Otgaar A., Industrial Tourism: Where the Public Meets the Private

4. Практический блок

4.1. Планы практических и семинарских занятий

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссий, помогающих закрепить лекционный материал, а практическая часть – в виде индивидуальных презентаций. Планы семинаров совпадают с основной тематикой соответствующего лекционного курса.

5. Материалы по оценке и контролю знаний

5.1. Тематика курсовых работ, презентаций, эссе и других форм самостоятельных работы соответствует основным темам лекций и студенты свободны в выборе темы.

Основным критерием оценки самостоятельных работ является оригинальность текста и творческий подход.

5.2. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей

Образец тестовой работы к модулю

Модуль I.

Тест. Вариант I

1. Какие признаки отличают туриста от всех остальных путешественников?

- А. цель поездки
- Б. расстояние и продолжительность
- В. цель поездки и расстояние
- Г. продолжительность и цель поездки.

2. Какая из перечисленных поездок является туристской?

- А. мистер X отправился в двухлетнее кругосветное путешествие на собственной яхте
- Б. мадам X, выехавшая на несколько месяцев в другую страну, работает в семье гувернанткой
- В. мистер X и У отправились организованной группой в Китай на выставку ЭКСПО
- Г. мадам X поехала отдохнуть в Новую Зеландию на неопределенный срок

3. Основные преимущества авиационного транспорта для туристов:

- А. низкая стоимость
- Б. комфортабельность и скорость
- В. скорость доставки

Г. продолжительность и высота полета

4. Из каких источников финансируется инсентив-тур?

А. из бюджета семьи

Б. из бюджета государства

В. из бюджета коммерческих структур

5. Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для туристов.

Регион - Фактор роста привлекательности

Южноамериканский _____

Европейский _____

Средиземноморский _____

Азиатский _____

6. Дайте наиболее полное определения понятия «туризм».

7. Что лежит в основе развития международного туризма?

8. Назовите основные тенденции в сфере туризма в последние годы.

5.3. Образцы экзаменационных билетов

Образец экзаменационного билета

Дисциплина: Основные и специальные виды туризма

Билет N1

Вопрос 1. Языково-обучающие туры

Вопрос 2. Специфика организации археологических туров

Вопрос 3. Деятельность организации WWOOF

5.4. Методики решения и ответы к образцам тестовых заданий*

В тестовых заданиях каждому вопросу соответствует один правильный ответ. Некоторые вопросы предполагают больше одного ответа, о чем сообщается студентам.

6. Методический блок

6.1. Методика преподавания, обоснование выбора данной методики

Преподавание учебной дисциплины «Основные и специальные виды туризма» строится на сочетании лекций и семинарских, а также самостоятельной работы студентов.

На лекциях излагаются основные вопросы содержания дисциплины. Лекции проводятся в интерактивной форме с участием студентов в обсуждении, обеспечением «обратной связи» между преподавателем и студентами.

На семинарских занятиях проводится закрепление изученного материала, контроль знаний студентов по соответствующей теме, а также формирование навыков логического мышления, осуществления творческого подхода к решению задач во время дискуссий.

6.2. Методические рекомендации для студентов

Рабочей программой дисциплины «Основные и специальные виды туризма» предусмотрена самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала
- подготовка к семинарам и модульным тестам
- изучение дополнительной литературы
- индивидуальные домашние задания
- работу с Интернет-ресурсами
- подготовку к экзамену