

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 1 от 19.07.2023г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



42.04.02

по направлению 42.04.02 - Журналистика Магистерская программа "Политическая, экономическая и социальная журналистика"

Кафедра: журналистики
 Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
 Учебный год 2023-2024
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	авторский
-	редакторский
-	организационно-управленческий
-	производственно-технологический

СОГЛАСОВАНО

Директор института медиа, рекламы и кино / Маркарян К.В./

Заведующий кафедрой журналистики / Алекян М.В./

Руководитель магистерской программы / Алекян М.В./

Проректор по учебной работе РАУ / Хачатрян М.Г./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март					30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август							
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12		13 - 19	20 - 26	4 - 10		11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12		13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31					
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н			
II	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н	н

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
н	Теоретическое обучение и практики	18	18	36	18		18	54
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3		3	9
П	Производственная практика		2	2		8	8	10
Пд	Преддипломная практика					8	8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					5	5	5
К	Каникулы	2	6	8	2	8	10	18
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	104
Студентов					11			
Групп					1			

ПланСвод Учебный план магистратуры '420402_2 курс Полит. эконом. и соц жур.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72	2592	2592	738	738	1503	351		27	24	21				
Обязательная часть							29	29	1044	1044	396	396	486	162		7	12	10				
+	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа		3			2	2	72	72	18	18	54				2			23	журналистики	
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика		2			3	3	108	108	54	54	54			3			23	журналистики		
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях		1			2	2	72	72	18	18	54		2				23	журналистики		
+	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	3			3	3	3	108	108	36	36	45	27			3		23	журналистики		
+	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ		1			2	2	72	72	36	36	36		2				23	журналистики		
+	Б1.О.06	Медиаэкономика		2			5	5	180	180	72	72	108			5			23	журналистики		
+	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ		3			2	2	72	72	36	36	36				2		23	журналистики		
+	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	2			2	4	4	144	144	54	54	45	45		4			23	журналистики		
+	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	3			3	3	3	108	108	36	36	27	45			3		23	журналистики		
+	Б1.О.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	1			1	3	3	108	108	36	36	27	45	3				23	журналистики		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							43	43	1548	1548	342	342	1017	189		20	12	11				
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения		1			3	3	108	108	36	36	72		3				24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации		
+	Б1.В.02	Политическая экономика		1			3	3	108	108	18	18	90		3				13	Кафедра экономической теории и		
+	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики		3			4	4	144	144	36	36	108			4			23	журналистики		
+	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	2			2	4	4	144	144	36	36	63	45		4			23	журналистики		
+	Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика		2			4	4	144	144	36	36	108			4			23	журналистики		
+	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	1			1	6	6	216	216	36	36	135	45	6				23	журналистики		
+	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	3			3	4	4	144	144	36	36	63	45		4			23	журналистики		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3			3	3	108	108	18	18	90				3					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков		3			3	3	108	108	18	18	90				3		23	журналистики		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки		3			3	3	108	108	18	18	90				3		23	журналистики		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2			2	4	4	144	144	36	36	81	27		4						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	2			2	4	4	144	144	36	36	81	27		4			23	журналистики		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	2			2	4	4	144	144	36	36	81	27		4			23	журналистики		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	1			1	5	5	180	180	36	36	117	27	5							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	1			1	5	5	180	180	36	36	117	27	5				23	журналистики		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	1			1	5	5	180	180	36	36	117	27	5				23	журналистики		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		1			3	3	108	108	18	18	90		3							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети		1			3	3	108	108	18	18	90		3				23	журналистики		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции		1			3	3	108	108	18	18	90		3				23	журналистики		
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512				1512		3	6	9	24			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42	1512	1512				1512		3	6	9	24			
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)		123			15	15	540	540			540		3	3	9		23	журналистики		

ПланСвод Учебный план магистратуры '420402_2 курс Полит. эконом. и соц жур.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)		24			15	15	540	540			540				3		12	23	журналистики	
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)		4			12	12	432	432			432						12	23	журналистики	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216			162	54					6			
+	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	216	216			162	54					6	23	журналистики	
ФТД.Факультативы							1	1	36	36	18	18	18				1					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							1	1	36	36	18	18	18				1					
+	ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа		2			1	1	36	36	18	18	18				1			23	журналистики	

План Учебный план магистратуры '420402_2 курс Полит. эконом. и соц жур.рлх', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1											
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Контр.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1					Семестр 2					
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР
Считать в плане	Индекс	Наименование																									
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72		2592	2592	738	1503	351	137	27	54		180	621	117	24	108		180	459	117
Обязательная часть							29	29		1044	1044	396	486	162	33	7			90	117	45	12	72		108	207	45
+	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа		3			2	2	36	72	72	18	54		9												
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика		2			3	3	36	108	108	54	54							3	18			36	54		
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях		1			2	2	36	72	72	18	54		18	2		18	54								
+	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	3			3	3	3	36	108	108	36	45	27	6												
+	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ		1			2	2	36	72	72	36	36			2			36	36							
+	Б1.О.06	Медиаэкономика		2			5	5	36	180	180	72	108							5	36			36	108		
+	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ		3			2	2	36	72	72	36	36														
+	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	2			2	4	4	36	144	144	54	45	45						4	18			36	45	45	
+	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	3			3	3	3	36	108	108	36	27	45													
+	Б1.О.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	1			1	3	3	36	108	108	36	27	45		3			36	27	45						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							43	43		1548	1548	342	1017	189	104	20	54		90	504	72	12	36		72	252	72
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения		1			3	3	36	108	108	36	72		36	3			36	72							
+	Б1.В.02	Политическая экономика		1			3	3	36	108	108	18	90			3	18			90							
+	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики		3			4	4	36	144	144	36	108		18												
+	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	2			2	4	4	36	144	144	36	63	45	18					4				36	63	45	
+	Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика		2			4	4	36	144	144	36	108							4	18			18	108		
+	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	1			1	6	6	36	216	216	36	135	45	10	6			36	135	45						
+	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	3			3	4	4	36	144	144	36	63	45	14												
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3			3	3		108	108	18	90		4												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков		3			3	3	36	108	108	18	90		4												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки		3			3	3	36	108	108	18	90		4												
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2			4	4		144	144	36	81	27						4	18			18	81	27	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	2			2	4	4	36	144	144	36	81	27						4	18			18	81	27	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	2			2	4	4	36	144	144	36	81	27						4	18			18	81	27	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		1			5	5		180	180	36	117	27		5	18		18	117	27						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	1			1	5	5	36	180	180	36	117	27		5	18		18	117	27						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	1			1	5	5	36	180	180	36	117	27		5	18		18	117	27						
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		1			3	3		108	108	18	90		4	3	18			90							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети		1			3	3	36	108	108	18	90		4	3	18			90							
-	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции		1			3	3	36	108	108	18	90		4	3	18			90							
Блок 2.Практика							42	42		1512	1512		1512			3				108		6				216	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42		1512	1512		1512			3				108		6				216	

План Учебный план магистратуры '420402_2 курс Полит. эконом. и соц жур.pлх', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2022

Курс 2						Курс 2						Закрепленная кафедра		-	
Семестр 3					Семестр 4										
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
21	72		144	423	117										
10	54		72	162	72										
2	18			54								23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1	
												23	журналистики	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2	
												23	журналистики	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2	
3			36	45	27							23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5	
												23	журналистики	УК-2; УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2	
												23	журналистики	ОПК-1; ПК-1	
2	18		18	36								23	журналистики	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
												23	журналистики	УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2	
3	18		18	27	45							23	журналистики	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2	
												23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2; ПК-4; ПК-5	
11	18		72	261	45										
												24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2	
												13	Кафедра экономической теории и	УК-1; ОПК-4; ПК-2	
4			36	108								23	журналистики	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4	
												23	журналистики	УК-1; ОПК-2; ОПК-7; ПК-2; ПК-4	
												23	журналистики	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
												23	журналистики	УК-1; УК-5; ОПК-2; ПК-2	
4	18		18	63	45							23	журналистики	УК-1; УК-5; ОПК-2; ПК-2	
3			18	90										УК-3; УК-4; ПК-1	
3			18	90								23	журналистики	УК-3; УК-4; ПК-1	
3			18	90								23	журналистики	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1	
														УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-7; ПК-2; ПК-4	
												23	журналистики	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-7; ПК-2; ПК-4	
												23	журналистики	УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-4	
														УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
												23	журналистики	УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
												23	журналистики	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3	
														УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
												23	журналистики	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5	
9				324		24						864			
9				324		24						864			

План Учебный план магистратуры '420402_2 курс Полит. эконом. и соц жур.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		-	Итого акад. часов					Курс 1										
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное		По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1					Семестр 2					
																	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР
Считать в плане	Индекс	Наименование																									
+	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)		123				15	15	36	540	540		540					108		3				108		
+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)		24				15	15	36	540	540		540											108		
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)		4				12	12	36	432	432		432													
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								6	6		216	216		162	54												
+	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	4					6	6	36	216	216		162	54												
ФТД. Факультативы								1	1		36	36	18	18								1			18	18	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								1	1		36	36	18	18								1			18	18	
+	ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа		2				1	1	36	36	36	18	18							1			18	18		

План Учебный план магистратуры '420402_2 курс Полит. эконом. и соц жур.pлх', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2022

Курс 2						Курс 2						Закрепленная кафедра		-	
Семестр 3						Семестр 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
9				324								23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
						12				432		23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
						12				432		23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
						6				162	54				
						6				162	54	23	журналистики	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
												23	журналистики	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.О.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	
Б1.В.02	Политическая экономика	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.О.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.О.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	
Б1.В.02	Политическая экономика	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.05	Социально-экономическая журналистика	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен разработать модель сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса	ПК
Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.06	Медиаэкономика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	
ПК-2	Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	ПК
Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	
Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	
Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	
Б1.О.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	
Б1.В.02	Политическая экономика	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных	ПК
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.В.05	Социально-экономическая журналистика	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи)	ПК
Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	
Б1.О.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии	ПК
Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	
Б1.О.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0.01	Цифровой маркетинг и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1
Б1.0.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.0.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.0.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.0.05	Язык и стиль современных СМИ	УК-2; УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.0.06	Медиаэкономика	ОПК-1; ПК-1
Б1.0.07	Этико-правовые отношения в СМИ	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.0.08	Политическая журналистика и публичные процессы	УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2
Б1.0.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.0.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2
Б1.В.02	Политическая экономика	УК-1; ОПК-4; ПК-2
Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономик	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	УК-1; ОПК-2; ОПК-7; ПК-2; ПК-4
Б1.В.05	Социально- экономическая журналистика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	УК-1; УК-5; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	УК-1; УК-5; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-3; УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	УК-3; УК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	ОПК-2; ОПК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-7; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-7; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '420402_2 курс Полит. эконом. и соц жур.рлх', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1
ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа	УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	21		1116									31	23		2196							61	44		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30		1080										30		2160						60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53.5										47.5												50.5											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			39										39												39											
	Аудиторная нагрузка			13										16												14.5											
	Контактная работа			13										16												14.5											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	234	54		180	729	117	30	ТО: 18 Э: 3		972	288	108		180	567	117	27	ТО: 18 Э: 3		2052	522	162		360	1296	234	57	ТО: 36 Э: 6					
1	Б1.0.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика												За	108	54	18		36	54			3		За	108	54	18		36	54		3		23	2	
2	Б1.0.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	За	72	18			18	54			2													За	72	18			18	54		2		23	1	
3	Б1.0.05	Язык и стиль современных СМИ	За	72	36			36	36			2												За	72	36			36	36		2		23	1		
4	Б1.0.06	Медиаэкономика												За	180	72	36		36	108			5		За	180	72	36		36	108		5		23	2	
5	Б1.0.08	Политическая журналистика и публичные процессы												Эк К	144	54	18		36	45	45	4			Эк К	144	54	18		36	45	45	4		23	2	
6	Б1.0.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	Эк К	108	36			36	27	45	3													Эк К	108	36			36	27	45	3		23	1		
7	Б1.В.01	Иностраный язык профессионального общения	За	108	36			36	72		3													За	108	36			36	72		3		24	1		
8	Б1.В.02	Политическая экономика	За	108	18	18			90		3													За	108	18	18			90		3		13	1		
9	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ												Эк К	144	36			36	63	45	4			Эк К	144	36			36	63	45	4		23	2	
10	Б1.В.05	Социально-экономическая журналистика												За	144	36	18		18	108			4		За	144	36	18		18	108		4		23	2	
11	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	Эк К	216	36			36	135	45	6													Эк К	216	36			36	135	45	6		23	1		
12	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы												Эк К	144	36	18		18	81	27	4			Эк К	144	36	18		18	81	27	4		23	2	
13	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики												Эк К	144	36	18		18	81	27	4			Эк К	144	36	18		18	81	27	4		23	2	
14	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	Эк К	180	36	18		18	117	27	5													Эк К	180	36	18		18	117	27	5		23	1		
15	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	Эк К	180	36	18		18	117	27	5													Эк К	180	36	18		18	117	27	5		23	1		
16	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	За	108	18	18			90		3													За	108	18	18			90		3		23	1		
17	Б1.В.ДВ.04.02	Работа журналиста в конвергентной редакции	За	108	18	18			90		3													За	108	18	18			90		3		23	1		
18	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	За	108					108		3			За	108					108			3		За(2)	216				216		6		23	123		
19	ФТД.В.01	Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа												За	36	18			18	18		1			За	36	18			18	18		1		23	2	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(6) К(3)										Эк(3) За(5) К(3)										Эк(6) За(11) К(6)														
ПРАКТИКИ			(План)												108					108		3	2			108					108		3	2			
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	За	108										За	108					108		3	2		За	108				108		3	2	23	24		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																		
КАНИКУЛЫ											2												6										8				

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль					Всего		
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	21		1080								30	21		2160							60	42			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30	21		1080								30	21		2160						60	42				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53.5																						26.8											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			39																						19.5											
	Аудиторная нагрузка			12																						6											
	Контактная работа			12																						6											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	216	72		144	747	117	30	ТО: 18 Э: 3											ТО: 18 Э: 3		1080	216	72		144	747	117	30	ТО: 18 Э: 3				
1	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	За	72	18	18			54		2													За	72	18	18			54		2		23	3		
2	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	Эк К	108	36			36	45	27	3													Эк К	108	36			36	45	27	3		23	3		
3	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	За	72	36	18			18	36	2													За	72	36	18		18	36		2		23	3		
4	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	Эк К	108	36	18			18	27	45	3												Эк К	108	36	18		18	27	45	3		23	3		
5	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	За	144	36				36	108	4													За	144	36			36	108		4		23	3		
6	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	Эк К	144	36	18			18	63	45	4												Эк К	144	36	18		18	63	45	4		23	3		
7	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	За	108	18				18	90	3													За	108	18			18	90		3		23	3		
8	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	За	108	18				18	90	3													За	108	18			18	90		3		23	3		
9	Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (производственная практика)	За	324						324	9													За	324					324		9		23	123		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(5) К(3)										Эк(3) За(5) К(3)																								
ПРАКТИКИ (План)															864							864	24	16		864					864	24	16				
	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская практика (производственная практика)	За	432									За	432								432	12	8	За	432					432	12	8	23	24		
	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика (производственная практика)	За	432									За	432								432	12	8	За	432					432	12	8	23	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)															216							162	54	6	5		216					162	54	6	5		
	Б3.01(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	Эк	216									Эк	216								162	54	6	5	Эк	216					162	54	6	5	23	4
КАНИКУЛЫ												2												8									10				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)											
+	Б1.О.01	Цифровой маркетинг и медиа	3	2	72						
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика	2	3	108						
+	Б1.О.03	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	1	2	72						
+	Б1.О.04	Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ	3	3	108						
+	Б1.О.05	Язык и стиль современных СМИ	1	2	72						
+	Б1.О.06	Медиаэкономика	2	5	180						
+	Б1.О.07	Этико-правовые отношения в СМИ	3	2	72						
+	Б1.О.08	Политическая журналистика и публичные процессы	2	4	144						
+	Б1.О.09	Политический PR в СМИ и электоральный процесс	3	3	108						
+	Б1.О.10	Методика медиаисследований и контент-анализ	1	3	108						
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	1	3	108						
+	Б1.В.02	Политическая экономика	1	3	108						
+	Б1.В.03	Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики	3	4	144						
+	Б1.В.04	Политическая и экономическая аналитика в СМИ	2	4	144						
+	Б1.В.05	Социально-экономическая журналистика	2	4	144						
+	Б1.В.06	Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	1	6	216						
+	Б1.В.07	Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве	3	4	144						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное сопровождение финансовых рынков	3	3	108						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Международные финансовые рынки	3	3	108						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Воздействие медиа на геополитические процессы	2	4	144						
-	Б1.В.ДВ.02.02	Эффекты СМИ в поле политики	2	4	144						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Права человека и современные СМИ	1	5	180						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа	1	5	180						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаграмотность и работа с источниками в Сети	1	3	108						

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Производственная практика											
Научно-исследовательская практика (производственная практика)	1	2			2						
			23	+	2		4	10			
Научно-исследовательская практика (производственная практика)	2	2			8						
			23	+	8		5	10			
Вид практики: Преддипломная практика											
Преддипломная практика (производственная практика)	2	2			8						
			23	+	8		5	10			
Вид практики: Научно-исследовательская работа											
Научно-исследовательская работа (производственная практика)	1	1			2						
			23	+	2		4	15			
Научно-исследовательская работа (производственная практика)	1	2			2						
			23	+	2		4	15			
Научно-исследовательская работа (производственная практика)	2	1			6						
			23	+	6		5	15			
Итого по факту					28						
Итого по плану					28						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '420402_2 курс Полит. эконом. и соц журн.рлх', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2022

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				97	19	121	61	30	31	60	30	30
	Итого по ОП (без факультативов)				96	9	120	60	30	30	60	30	30
B1	Дисциплины (модули)	40%	60%	34.8%	60		72	51	27	24	21	21	
B1.O	Обязательная часть						29	19	7	12	10	10	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						43	32	20	12	11	11	
B2	Практика	0%	100%	0%	30		42	9	3	6	33	9	24
B2.O	Обязательная часть												
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42	9	3	6	33	9	24
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				1	10	1	1		1			
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	10	1	1		1			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					51.5	-	53.5	47.5	-	53.5	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					39	-	39	39	-	39	
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					13.7	-	13	16	-	12	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					738	-	234	288	-	216	
		Блок Б2						-			-		
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					18	-		18	-		
		Итого по всем блокам					756	-	234	306	-	216	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	4	3	1
		ЗАЧЕТ (За)						11	6	5	7	5	2
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						6	3	3	3	3	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					31.71%						
		в интерактивной форме					18.5%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					24.2%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					28.47%							

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость
Руководство	23	5	25.00	125
<hr/>				
Консультации по				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость
<hr/>				
Член комиссии				
<hr/>				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Кафедра математической кибернетики
2		Кафедра системного программирования
3		Кафедра математики и математического моделирования
4		Кафедра общей физики и квантовых наноструктур
5		Кафедра квантовой и оптической электроники
6		Кафедра технологии материалов и структур электронной техники
7		Кафедра телекоммуникаций
8		Кафедра биоинженерии, биоинформатики и молекулярной биологии
9		Кафедра общей и фармацевтической химии
10		Кафедра медицинской биохимии и биотехнологии
11		Кафедра экономики и финансов
12		Кафедра управления, бизнеса и туризма
13		Кафедра экономической теории и проблем экономики переходного периода
14		Кафедра мировой политики и международных отношений
15		Кафедра политологии
16		Кафедра международного и европейского права
17		Кафедра теории и истории государства и права
18		Кафедра гражданского и гражданско-процессуального права
19		Кафедра уголовного и уголовно-процессуального права
20		Кафедра конституционного и муниципального права
21		Кафедра физвоспитания и здорового образа жизни
22		Кафедра креативных индустрий
23		журналистики
24		Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации
25		Кафедра русского языка и профессиональной коммуникации
26		Кафедра русской и мировой литературы и культуры
27		Кафедра психологии
28		Кафедра армянского языка и литературы
29		Кафедра философии
30		Кафедра всемирной истории и зарубежного регионоведения
31		Кафедра микросхемотехники и систем
32		Резервная кафедра
33		Институт востоковедения
34		Резервная кафедра
35		Резервная кафедра
36		НОЦ Глобального развития и мегаэкономики
37		Кафедра кино и телевидения

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
з.е.	Курс 1				Курс 2		
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование
Итого	61				60		
Всего	30		31		30		30
1	Б1.О.03 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях [За]	2	Б1.О.02 Современные теории массовой коммуникации и авторская журналистика [За]	3	Б1.О.01 Цифровой маркетинг и медиа [За]	2	Б2.В.02(П) Научно-исследовательская практика (производственная практика) [За]
2	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2		УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2		УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1		
3	Язык и стиль современных СМИ [За]	2			Б1.О.04 Современный медиатекст: базовые проблемы повестки дня СМИ [Эк, К]	3	
4	УК-2; УК-4; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-7; ПК-1				УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5		
5	Б1.О.10 Методика медиаисследований и контент-анализ [Эк, К]	3	Б1.О.06 Медиаэкономика [За]	5	Этико-правовые отношения в СМИ [За]	2	
6	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2; ПК-4; ПК-5		ОПК-1; ПК-1		УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3;		
7							
8	Б1.В.01 Иностранный язык профессионального общения [За]	3			Б1.О.09 Политический PR в СМИ и электоральный процесс [Эк, К]	3	
9	УК-2; УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2				УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2		
10			Б1.О.08 Политическая журналистика и публичные процессы [Эк, К]	4	Б1.В.03 Бизнес-модели медиа и их роль в развитии экономики [За]	4	
11	Б1.В.02 Политическая экономика [За]	3	УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2		УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4		
12	УК-1; ОПК-4; ПК-2						
13			Б1.В.04 Политическая и экономическая аналитика в СМИ	4			
14							

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
15	Б1.В.06 Политические процессы и СМИ на постсоветском пространстве [Эк, К] УК-1; УК-5; ОПК-2; ПК-2	6	[Эк, К] УК-1; ОПК-2; ОПК-7; ПК-2; ПК-4	4	Б1.В.07 Экономические процессы и СМИ на постсоветском пространстве [Эк, К] УК-1; УК-5; ОПК-2; ПК-2	4	Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика (производственная практика)	12
16								
17								
18								
19								
20	Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Права человека и современные СМИ [Эк, К] (/ Содержание СМИ: политические проблемы концепции и методы анализа) УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	5	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3	4	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3: Информационное сопровождение финансовых рынков [За] (/ Международные финансовые рынки) УК-2; УК-4; ПК-1	3	Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика (производственная практика)	12
21								
22								
23								
24								
25	Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Медиаграмотность и работа с источниками в Сети [За] (/ Работа журналиста в конвергентной редакции) УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	3	Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа (производственная практика) [За] УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	3	Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа (производственная практика) [За] УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4;	9	Б3.01(Д) Подготовка и защита выпускной квалификационной работы [Эк] УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2;	6
26								
27								
	Б2.В.01(Н)		Б2.В.02(П)					

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения								
з.е.	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
28	Научно-исследовательская работа (производственная практика) [3а]		Научно-исследовательская практика (производственная практика) [3а]		ПК-5		ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
29	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	3	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	3				
30								
31			ФТД.В.01 Особенности продвижения научно-образовательных проектов в медиа [3а] УК-1; УК-3; ОПК-1; ПК-1		1			

Примечание Учебный план магистратуры '420402_2 курс Полит. эконом. и соц жур.рлх', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2022